

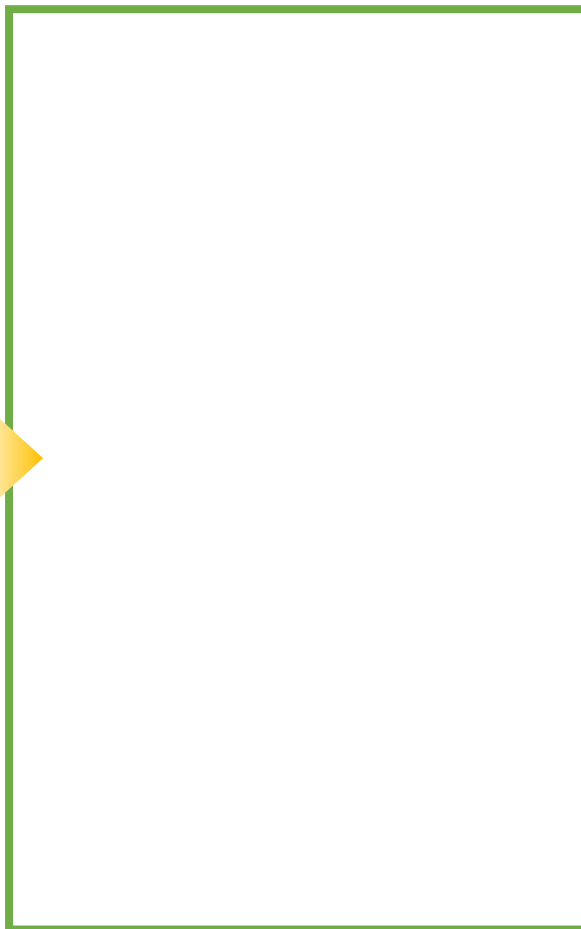
リソース

有形・無形の資産



モノ

商品・サービス



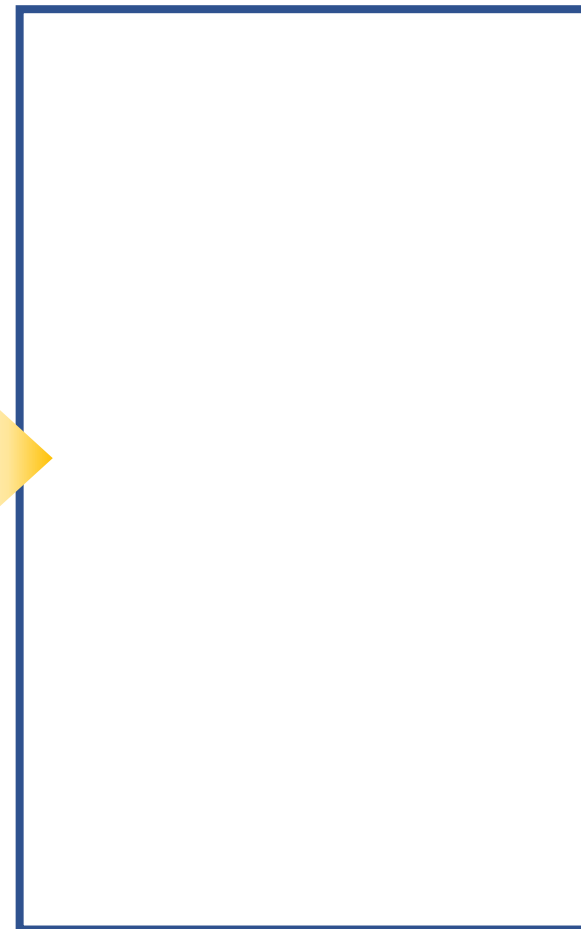
コト

顧客体験



顧客

基本属性＋価値観



提供価値

